

GUIDE PRATIQUE

1027

2027

**LES OBLIGATIONS
DE COMMUNICATION POUR
LES PORTEURS DE PROJETS
LABELLISÉS MILLENIUM**

PRÉAMBULE

Tout bénéficiaire du label MILLENIUM et de subvention régionale (association, entreprise, collectivité, etc.), à l'exception des particuliers et de certains dispositifs, doit mentionner sa participation à MILLENIUM et le concours financier de la Région Normandie par une visibilité suffisante dans le respect de sa charte graphique. Il s'agit d'un engagement contractuel à suivre dans le respect des obligations de communication pour les demandeurs d'aides régionales disponibles sur ce lien :

Demande d'aides régionales | Région Normandie

→ Si votre structure est déjà bénéficiaire d'une subvention régionale et qu'un de vos événements est labellisé MILLENIUM, cela implique que vos supports apposent à la fois le logo Région et le logo MILLENIUM



LES OBLIGATIONS EN BREF



Pour tous les événements labellisés Millenium :

- **Apposition du logo** Millenium sur tous les supports et / ou événements concernant l'opération labellisée.
- **Mention de la labellisation** sur les supports de communication présentant l'évènement : site internet, réseaux sociaux, bulletin, journal, etc.
- **Mention de la labellisation** « Millenium » lors de communication vers les médias (TV, radio, presse)

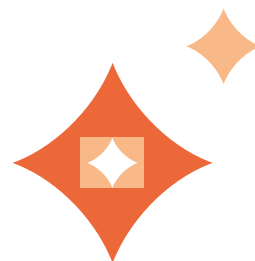
Tous les supports avec le logo de MILLENIUM et /ou de la Région Normandie doivent faire l'objet d'une validation par la Direction de la Communication par mail à l'adresse

communication@normandie.fr

Vous trouverez dans ce guide pratique, des conseils, des exemples et des gabarits qui vous aideront à appliquer vos obligations.



LE LOGO MILLENIUM



En tant que porteur d'un projet labellisé Millenium, vous devez afficher cette labellisation en intégrant le logo Millenium à tous vos supports d'information et de communication en lien avec l'opération ainsi que sur les événements accompagnés financièrement.

→ IMPORTANT

Aucun document mentionnant le logo Millenium ne pourra être édité sans accord préalable. Toute utilisation doit faire l'objet d'une demande auprès de la Direction de la Communication avec l'envoi d'un bon à tirer (BAT) à l'adresse :

communication@normandie.fr



MILLENIUM
2027, ANNÉE EUROPÉENNE
DES NORMANDS 1027-2027



Télécharger le logo et la charte graphique complète sur
<https://millenium.fr/logo-et-charte-graphique>

DANS LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

(PAPIER ET MULTIMÉDIA)

En plus du logo Millenium parmi vos logos partenaires, tout document de communication et d'information relatif à l'opération labellisée doit intégrer, en première page, le label ci-dessous en utilisant l'une des couleurs proposées :

Quelques exemples d'utilisation :



Liste non exhaustive des supports concernés :

- Plaquette/dépliant
- Brochure/flyer
- Diaporama power point
- Carton d'invitation
- Affiche
- Video, etc.



Télécharger le label dans ces différentes version sur [millenium.fr](https://millenium.fr/logo-et-charte-graphique)
<https://millenium.fr/logo-et-charte-graphique>

SUR INTERNET ET LES RÉSEAUX SOCIAUX

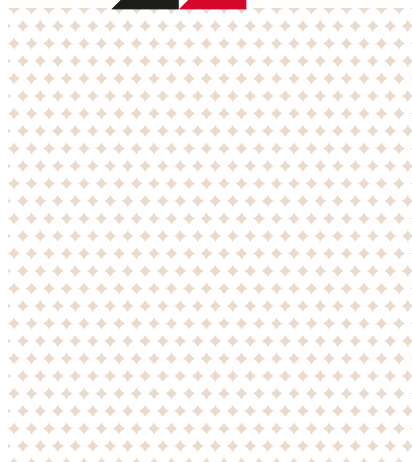


Si votre structure dispose d'un site internet, vous avez en tant que bénéficiaire l'obligation d'y faire apparaître le soutien de la Région Normandie en apposant sur la page appropriée :

- le logo Millenium avec un lien vers **millenium.fr**
- un descriptif de l'évènement (objectifs, réalisations, labellisation Millenium)

Sur les réseaux sociaux, il est demandé au bénéficiaire de faire référence à Millenium dans ces post lorsque l'évènement est associé au projet par la mention :

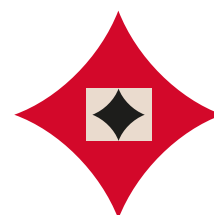
- Instagram : **millenium_normandie**
- Facebook : **Millenium Normandie**
- Linkedin : **Millenium Normandie**



DANS LA PRESSE ET LES MÉDIAS

Si vous envisagez de communiquer vers la presse (locale, régionale, nationale), il convient de :

- **Préciser la labellisation** dans les communiqués et dossiers de presse ainsi qu'en cas d'interview (tv/radio/presse).
- **Mentionner la labellisation** lors de vos discours et interviews.





Contact :

communication@normandie.fr

millenium.fr

